



BILAN FCP 2015

Copyright © Association du Festival du Film Palestinien à Paris
15 rue Saint Bernard – 75011 Paris
contact@festivalpalestine.paris



PRÉSENTATION

La première édition du Festival Ciné-Palestine a rencontré un franc succès, tant sur le plan de la fréquentation qu'au niveau des retombées.

La quasi totalité des séances ont fait salle comble, sur l'ensemble des lieux où s'est déroulé le Festival. Malgré des moyens relativement limités et un comité d'organisation entièrement composé de personnes bénévoles, les événements se sont tenus avec sérieux et professionnalisme, grâce au fort investissement collectif et à une répartition rigoureuse des tâches. L'ensemble des acteurs et actrices du Festival, des artistes invité-e-s et des partenaires, a salué l'initiative et encouragé la perspective d'une deuxième édition.

C'est dans cet objectif de développement du Festival Ciné-Palestine que nous produisons ce bilan détaillé, afin de souligner, chiffres à l'appui, le succès de cette première édition, mais aussi d'appréhender les domaines où l'organisation pourra être améliorée, pour soutenir et diffuser encore plus largement le cinéma palestinien.

RÉSUMÉ

L'édition initiale du Festival Ciné-Palestine, organisée du 29 mai au 7 juin 2015, à Paris, au cinéma Les 3 Luxembourg, et en Seine-Saint-Denis, à l'université Paris 8 (Saint-Denis) et au cinéma Le Studio (Aubervilliers), a connu une forte affluence. Sur l'ensemble des lieux d'accueil et de projections, le Festival a proposé **16 séances** de films et accueilli **1545 spectateurs**. L'équipe organisatrice, qui s'appuyait



sur un comité de **10 personnes**, et un groupe d'une **vingtaine de bénévoles mobilisés pendant le Festival**, a également pu travailler avec un ensemble de **26 partenaires** associatifs, institutionnels, événementiels et médias.

Copyright © Association du Festival du Film Palestinien à Paris

15 rue Saint Bernard – 75011 Paris
contact@festivalpalestine.paris



PROGRAMMATION

La programmation du FCP 2015 était composée de **13 longs métrages** et de **28 films courts** (projetés en avant-séance et dans le cadre de 4 séances de programmes et sélections). Parmi les films programmés (hors ceux projetés en avant-séance), on comptait 16 films de fictions et 10 documentaires, dont un d'animation. La majorité de ces films est sortie entre 2012 et 2015.

Outre la programmation du Festival, deux projections qui ont fait office d'annonces de l'initiative, ont été organisées. Le 25 avril 2015, le documentaire CINÉMA PALESTINE de Tim Schwab (2013, 79') a été projeté au centre social autogéré L'Attiéké (Saint-Denis, 93), à l'occasion d'un événement de soutien du Festival, avec la présence de 200 personnes.

L'autre projection s'est tenue le 7 mai 2015, à l'université Paris 8 Saint-Denis (93), dans le cadre d'un hommage au poète palestinien Mahmoud Darwich, avec le film MAHMOUD DARWICH, ET LA TERRE COMME LA LANGUE (1997, 59') en présence de la réalisatrice Simone Bitton, enseignante au département cinéma à l'université Paris 8, et marraine du Festival. Une centaine de personnes étaient présentes pour l'événement.

Liste des films projetés :

FICTIONS

Longs-Métrages

LE SEL DE LA MER (Milh Hadha Al Bahr), Annemarie Jacir (2008, 109 min)
WHEN I SAW YOU (Lamma Shoftak), Annemarie Jacir (2012, 97 min)
PARADISE NOW, Hany Abu-Assad (2005, 87 min)
OMAR, Hany Abu-Assad (2013, 96 min)
LA BELLE PROMISE, (Villa Touma) Suha Arraf (2014, 85 min)
SUSPENDED TIME, (Zaman Muallaq) Production collective (2014, 60 min)

Courts-Métrages

CONDOM LEAD, Tarzan & Arab Nasser (2013, 14 min)
NO EXIT, Mohanad Yaqubi (2014, 11 min)
PINK BULLET, Ramzi Hazboun (2014, 11 min)
ROUBAMA, Rakan Mayasi (2012, 15 min)
IZRIQAQ (Blued), Rama Mari (2013, 20 min)
LA PIERRE DE SALOMON (Solomon's Stone), Ramzi Maqdisi (2015, 25 min)
SOLEIL PRIVÉ (Private Sun), Rami Alayan (2012, 25 min)
CACHE-CACHE, Dia' Azzeh (2012, 4 min)
DYING OF THE LIGHT, Amer Shomali (2008, 6 min)
ARAK (Sweat), Hasan Tanji (2015, 3 min)

Copyright © Association du Festival du Film Palestinien à Paris

15 rue Saint Bernard – 75011 Paris
contact@festivalpalestine.paris



DOCUMENTAIRES

Longs-Métrages

DIARIES (Yawmiyat), May Odeh (2010, 53 min)
INFILTRATORS (Mutasalilun / Les Infiltrés),
Khaled Jarrar (2012, 70 min)
FIX ME, Raed Andoni (Docu-Fiction, 2010, 98
min)
TRIP ALONG EXODUS (Rihla Fee Al Raheel),
Hind Shoufani (2014, 120 min)
LES CHEBABS DE YARMOUK, Axel Salvatori-
Sinz (2014, 78 min)
LES 18 FUGITIVES (The Wanted 18), Amer
Shomali & Paul Cowan (2014, 75 min)
A WORLD NOT OURS, Mahdi Fleifel (2012, 93
min)

Courts-Métrages

UNKNOWN SOLDIERS (Jonood Majholeen),
Production collective (2014, 52 min)
SUSPENDED TIME (Zaman Muallaq), Production
collective (2014, 60 min)
CHER HASSAN, Axel Salvatori-Sinz (2014, 4 min)

Copyright © Association du Festival du Film Palestinien à Paris

15 rue Saint Bernard – 75011 Paris
contact@festivalpalestine.paris



FRÉQUENTATION

Sur l'ensemble des trois lieux principaux du Festival, la grande majorité des séances a fait salle comble, au point de devoir en dédoubler certaines. L'ensemble des entrées chiffrées du Festival s'élève à **1545 spectateurs**.

Cinéma Les 3 Luxembourg (75003 Paris)

FILM	DATE	NB ENTREES
WHEN I SAW YOU	vendredi 29 mai	190
PARADISE NOW	samedi 30 mai	64
DIARIES	samedi 30 mai	43
INFILTRATORS	samedi 30 mai	110
FIX ME	dimanche 31 mai	28
COURT MÉTRAGES	dimanche 31 mai	67
TRIP ALONG EXODUS	dimanche 31 mai	105
LES 18 FUGITIVES	lundi 1er juin	217
TOTAL		824

Université Paris 8 (Saint-Denis)

Le Festival a été accueilli à l'université Paris 8 dans la salle de projection du département cinéma, d'une capacité de 90 places. Les 3 séances programmées étaient à entrée libre. Bien que d'une capacité relativement petite, la salle de projection mise à notre disposition, et le concours précieux de la projectionniste du département cinéma de l'université, a permis au public de bénéficier d'un espace confortable et bien équipé.

« Unknown Soldiers » = 90 spectateurs (salle comble)

« Suspended Time » = 90 spectateurs (salles comble)

« Les Chebabs de Yarmouk » = 130 spectateurs (séance dédoublée)

Total : 310 spectateurs sur 3 séances.

Cinéma Le Studio (Aubervilliers)

« Omar » : 48 + 6 exos = 54 spectateurs

« A World Not Ours » : 86 + 7 exos = 93 spectateurs

« Le Sel de la mer » : 61 + 3 exos = 64 spectateurs

« Sélection courts-métrages 2 » : 69 + 5 exos = 74 spectateurs

« La Belle promise » : 114 + 12 exos = 126 spectateurs

Total : 411 spectateurs sur 5 séances.



Artistes invité-e-s

- Annemarie Jacir, réalisatrice.
- Saleh Bakri, acteur.
- May Odeh, réalisatrice et productrice.
- Khaled Jarrar, réalisateur.
- Hind Shoufani, réalisatrice.
- Amer Shomali, réalisateur.
- Sami Said, producteur.
- Mahdi Fleifel, réalisateur.
- Ramzi Maqdisi, réalisateur.
- Arab Nasser, réalisateur.
- Tarzan Nasser, réalisateur.
- Samer Salameh, réalisateur
- Axel Salvatori-Sinz, réalisateur

Autres invités aux débats :

- Julien Salingue, politologue (séance « Suspended Time »)
- Frank Barat, journaliste et parrain du Festival (Conférence de presse, séance « When I saw you »)
- Hala Al Abdallah, réalisatrice (séance « Les Chebbabs de Yarmouk »)
- Jean-Pierre Filiu, historien (séance « Infiltrators »).
- Brahim Senouci, membre du comité d'organisation du Tribunal Russell sur la Palestine (TRP), séance "Trip Along Exodus"



COMMUNICATION

Bien que lancée tardivement, du fait des difficultés à boucler la programmation, la campagne de communication autour du Festival Ciné-Palestine a été active et efficace. Près de **1500 affiches** ont été collées dans les villes où ont eu lieu les projections : Paris, Aubervilliers et Saint-Denis. Par ailleurs, **4000 programmes** et **2500 flyers** ont été diffusés dans des dizaines de lieux en Île-de-France.

La campagne de communication et de diffusion auprès du grand public s'est également développée sur les médias sociaux : facebook (<https://www.facebook.com/FestivalCinePalestine>), site internet bilingue français-anglais (<http://festivalpalestine.paris/>) et twitter ([#CinePalestineParis](https://twitter.com/CinePalestineParis)). Enfin, notre campagne de communication s'est développée hors médias grâce au parrainage de **17 personnalités** éminentes du cinéma et grâce à la campagne de crowdfunding (**81 donateurs et donatrices**)

Nous avons également tenté de développer une campagne de communication par le biais des médias, mais le relai a été relativement faible, même si une couverture médiatique internationale s'est dessinée au fil du succès grandissant du Festival (cf bilan presse)

Pour la deuxième édition du Festival et dans le but d'améliorer notre communication et augmenter sa portée nous avons le projet d'éditer très tôt un document à l'attention des médias (préprogrammation et liste des invitées). Nous souhaitons également rendre le site du Festival trilingue (et pourquoi pas davantage) en ajoutant une page en arabe, et surtout le maintenir à jour et en activité avec des animations et des informations régulières. Nous pensons également à une campagne de publipostage à des personnalités ciblées et plusieurs campagnes de dépôt de flyers dans des institutions clés : Beaubourg, cinémathèques, etc.

Partenaires

Grâce à un important travail de communication en amont, et suite à de nombreuses rencontres, l'équipe organisatrice du Festival a pu s'appuyer sur un réseau de partenaires pour développer cette première édition. A l'approche du Festival, **26 partenariats** avaient été établis avec des associations, organes de presse et institutions, dont les logos ont figuré sur les supports de communication.



ASSOCIATIONS

Le Festival a pu compter sur un important réseau associatif pour son développement. Outre un apport financier conséquent, ces partenariats ont contribué à élargir le réseau du Festival, apportant de nombreux conseils à l'équipe organisatrice, mais aussi des forces vives et un appui en termes de communication. Les associations proches du réseau de solidarité avec la Palestine, à l'image de **Génération Palestine**, de l'**Union juive française pour la paix**, de l'**Association France Palestine solidarité (Paris-Centre)**, des **Amis d'Al Rowwad**, ont soutenu le Festival sur le plan financier mais aussi en apportant des ressources humaines conséquentes. De son côté, le **Collectif Palestine Paris 8** a apporté un soutien organisationnel important pour la séquence du Festival qui s'est tenue à l'université Paris 8.

D'autres associations comme **Indigène éditions** et la Fondation **Un Monde par tous** (Fondation de France) nous ont soutenu financièrement, cette dernière étant l'organisme qui a le plus apporté à cette édition, avec un don de 7500€.

Enfin, pour compléter les partenariats associatifs, le Festival a également pu s'appuyer sur l'association **CheckPoint 303** pour la musique du teaser de cette édition 2015, et sur le café associatif « **Le Grand Bouillon** » (Aubervilliers, 93), qui a accueilli la soirée de clôture.

Perspectives

L'ensemble des associations partenaires a manifesté un grand intérêt à soutenir le Festival. Il s'agira donc de maintenir le contact et de développer les axes de collaborations établis. D'ores et déjà, ces associations ont fait part de leur volonté de poursuivre le travail effectué, voire d'approfondir le partenariat, à l'image des Amis d'Al Rowwad. Le café associatif « Le Grand Bouillon » s'est également engagé à accueillir à nouveau la soirée de clôture de Festival, avec la volonté de participer à la programmation musicale.



INSTITUTIONS

Alors que de nombreuses rencontres ont eu lieu en amont du Festival, peu de liens effectifs ont été établis avec des institutions. Le fait qu'une séquence importante du Festival se tienne à **Aubervilliers** a cependant permis d'établir un partenariat avec la municipalité. Ce partenariat, établi tardivement, n'a pas permis une collaboration efficace, même si la ville d'Aubervilliers a montré de l'intérêt à l'égard de l'initiative. La **Maison de l'étudiant de Paris 8** a également soutenu l'initiative, compte tenu des 3 séances prévues dans cette université, et du dossier de subvention déposé auprès du Fond de développement des initiatives étudiantes de Paris 8.

D'un autre côté, le partenariat établi avec le **Service culturel de la Mission de Palestine en France**, bien qu'officialisé tardivement, a fait l'objet d'une véritable collaboration qui a permis d'optimiser le déroulement du Festival.

Perspectives

Ainsi, alors que beaucoup d'institutions ont été sollicitées, et que de nombreuses rencontres ont eu lieu, peu de partenariats avec des institutions ont été établis. Le caractère inédit de l'initiative et certaines rencontres programmées trop tardivement, expliquent sans doute la prudence de certaines institutions à soutenir le Festival. Pour la prochaine édition, il semble néanmoins envisageable d'approfondir le partenariat avec la municipalité d'Aubervilliers. Le département cinéma de l'université de Paris 8 a également montré son intérêt pour établir une collaboration. Pour ce qui est du Service culturel de la Mission civile de Palestine de France, le partenariat devrait s'approfondir. Il s'agira également de solliciter d'autres institutions, notamment culturelles, dont les missions se rapprochent de l'objet du Festival, à l'image du CNC. Un partenariat est d'ores et déjà en cours d'officialisation avec l'Institut du Monde Arabe.



CINÉMAS

Les deux séquences principales du Festival se sont tenues à Paris et à Aubervilliers (93), respectivement au cinéma **Les 3 Luxembourg** et au cinéma **Le Studio**. Ces deux structures ont été des partenaires importants du Festival, accueillant à elles-deux 13 séances (8 aux 3 Luxembourg, 5 au Studio). La collaboration, tant sur le plan de la gestion et de l'édition de supports, que sur le plan de l'accueil du public, a été fructueuse, permettant au Festival de faire face aux nombreuses difficultés, parfois de dernière minute, qui ont pu se manifester, du fait notamment du caractère inédit et des faibles moyens de l'initiative. La bonne entente entre l'équipe du Festival et les personnels des deux cinémas ont permis d'optimiser le déroulement des séances, l'accueil du public, et les qualités des projections.

Perspectives

Suite au Festival, les retours des deux cinémas ont été très positifs, saluant la bonne gestion des événements et le très bon bilan en terme de fréquentation. Les collaborations sont d'ores et déjà envisagées pour la prochaine édition. Afin d'élargir le champ d'action et la zone géographique du Festival, d'autres cinémas pourraient également être sollicités pour accueillir des événements plus ponctuels.



BILAN PRESSE

Les partenariats presse officialisés avant le début du Festival comptaient deux médias de presse écrite nationale (l'hebdomadaire **Politis** et le mensuel **Le Courrier de l'Atlas**), une radio nationale (**France Maghreb2**), un média culturel spécialisé (le guide **OnOrient**), et les sites d'informations en ligne **SaphirNews** et l'**Agence médias Palestine**.

Il a également été organisé une **conférence de presse** le matin de l'ouverture du Festival, le 29 mai, dans une salle de projection du cinéma Les 3 Luxembourg, à laquelle une vingtaine de personnes se sont rendues, avec, parmi elles, peu de journalistes. A noter tout de même la présence d'une correspondante du journal britannique *The Guardian*.

Ces partenariats ont permis une visibilité relative du Festival, mais, selon le média, le relai de l'initiative a été très inégal. Bien que les partenariats aient été établis en amont du Festival, quasiment aucun relai répertorié n'a été effectué dans les publications ou sur les sites des deux médias de presse écrite, probablement du fait que les informations définitives à propos du Festival n'avaient pu être transmises que tardivement. Les médias en ligne SaphirNews et l'Agence médias Palestine ont par contre largement relayé l'initiative, tout comme le guide OnOrient. Le partenariat avec la radio France Maghreb2 a quant à lui fait l'objet d'un passage quotidien à l'antenne pendant la durée du Festival.

Par ailleurs, les médias traditionnellement acquis en matière d'évènements de

Perspectives

Si le nombre et la qualité des partenariats mis en place avec des organes de presse ont été relativement faibles, le Festival a fait l'objet d'une bonne couverture médiatique (cf le document « La presse parle du FCP 2015 »). Le « buzz » suscité par l'initiative, notamment sur les réseaux sociaux, a poussé certains médias à s'y intéresser. Il s'agira néanmoins pour la suite d'établir des partenariats plus en amont du Festival et de finaliser la programmation au plus tôt, afin de garantir une réelle couverture presse des grands médias nationaux avant les débuts de l'initiative, et de s'assurer de la présence de nombreux médias lors de la conférence de lancement et pendant le déroulement des événements. Le Festival devrait pouvoir s'appuyer sur le succès et l'expérience de la première édition pour s'assurer un relai médiatique qui dépasse le cercle traditionnel des médias couvrant ce genre d'évènement culturel. De même, afin de toucher un public plus large, il sera important de solliciter de manière plus insistante les médias nationaux français, qui n'ont quasiment pas



promotion de la culture palestinienne ont effectué un relai important de l'initiative. Au fil de la notoriété grandissante du Festival, notamment par le biais des réseaux sociaux, d'autres médias, surtout issus du Moyen-Orient, ont également parlé du Festival. Des médias culturels comme Time Out ont aussi couvert l'initiative. En amont du Festival, certaines radios comme BeurFm, Radio Libertaire, et Fréquence Paris Pluriel ont invité des membres du comité d'organisation pour présenter l'initiative. Enfin, les télévisions EuroNews, AlJazeera, SpainTV ont effectué des reportages pendant le Festival.

relayé le Festival, alors que des médias internationaux l'ont fait.

Copyright © Association du Festival du Film Palestinien à Paris

15 rue Saint Bernard – 75011 Paris
contact@festivalpalestine.paris